

SEMINAIRE AMURE

Algoculture



Jeudi 11 décembre 2014

9h30 >12h

Salle B101 – UBO

Bât. B 12 rue de kergoat



➤ Présentation de la consommation d'algues alimentaires en France et des marchés associés.

**Quentin Le Bras et Marie Lesueur,
Agrocampus Rennes**

Résumé

Le projet IDEALG a pour objectif de développer la filière des macro-algues en France via différentes thématiques de recherche couvrant l'ensemble des étapes, de la production à la commercialisation. Le Pôle halieutique AGROCAMPUS OUEST, au sein du WP8 s'intéresse plus particulièrement au marché des algues alimentaires françaises. La consommation des algues alimentaires est un phénomène émergent en France et en Europe. Cependant, les études sur ce phénomène de consommation sont actuellement très rares, et ce manque d'information est un frein pour les acteurs de la filière.

La problématique d'étude traitée au sein d'AGROCAMPUS OUEST est donc la suivante :

« Comment développer le marché des algues alimentaires ? ». Pour répondre à cette problématique, la recherche s'organise en trois grandes phases :

- caractérisation de la consommation d'algues ;
- caractérisation du marché des algues alimentaires ;
- formulation de propositions aux acteurs de la filière pour améliorer l'adéquation entre l'offre et la demande.

La présentation s'orientera sur les deux premières phases de l'étude.