



Session 5 : Nouveaux usages, nouvelles frontières

Développement économique régional et biotechnologie marine

P. Le Floc'h

Journées UMR AMURE_101

05-06 Janvier 2012, Brest

Bilan

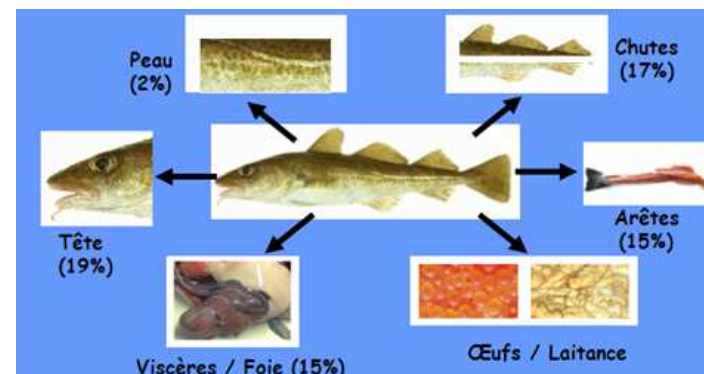
PSDR Gestion durable 2008-2011

Les coproduits, une matière première abondante,
qui contient des molécules valorisables
(protéines, huiles, arômes, ...)

Produits Dérivés	Tonnages	Proportion
Farine / Huile ^(1, 2, 3)	80 000	53%
Hydrolysats ^(1,2)	30 000	21%
Hachis congelé ⁽³⁾	33 000	22%
Aromatique ^(3, 4)	2 200	1%
Autres ⁽⁴⁾ (collagène, huiles, ...)	4 800	3%
Total	150 000	100%

Les marchés

- (1) Alimentation animale (élevage)
- (2) Aquaculture
- (3) Pet-food
- (4) Alimentation humaine, santé, cosmétique



Valorisations de masse

Forts tonnages, faible valeur ajoutée

0,2 à 2,5 €/kg → 96%

Valorisations de niche

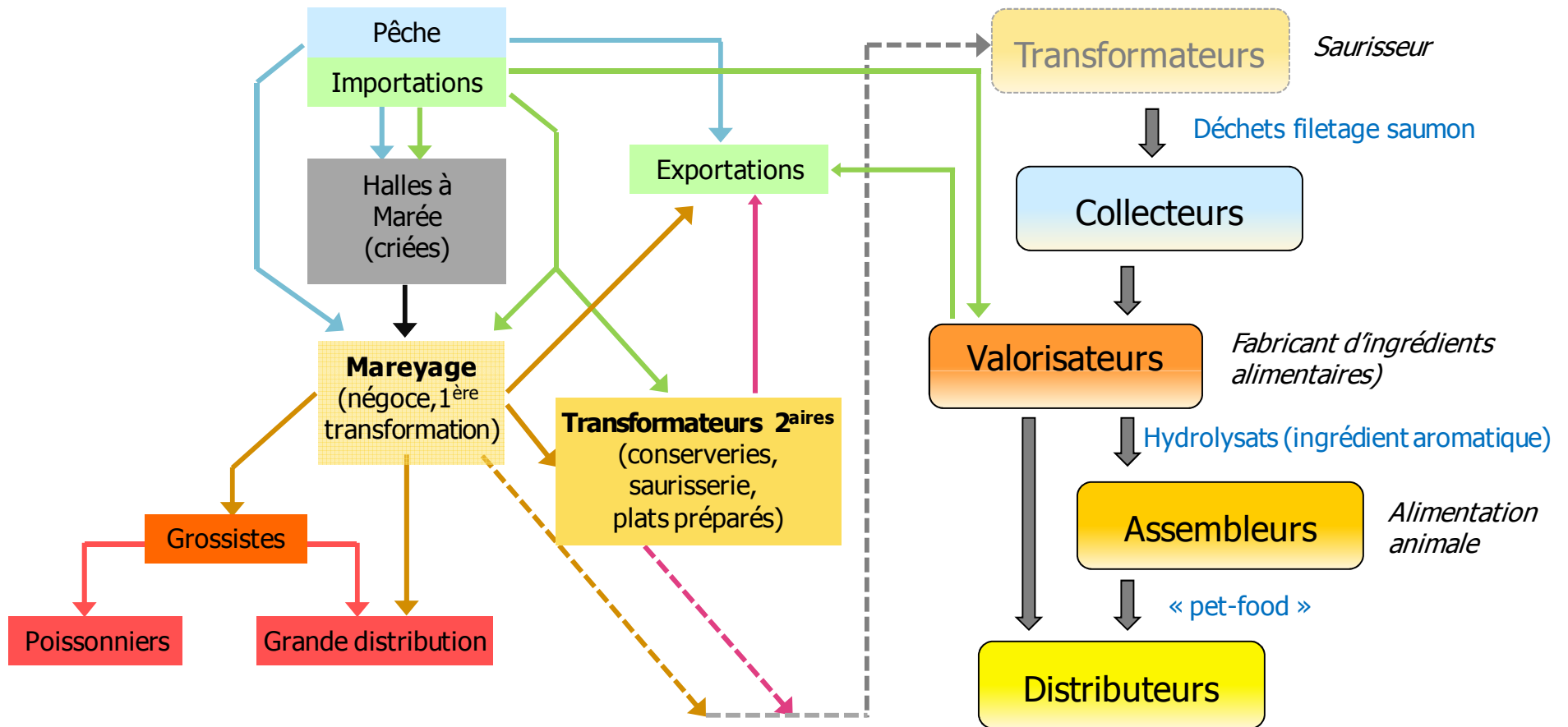
Faibles tonnages, forte valeur ajoutée

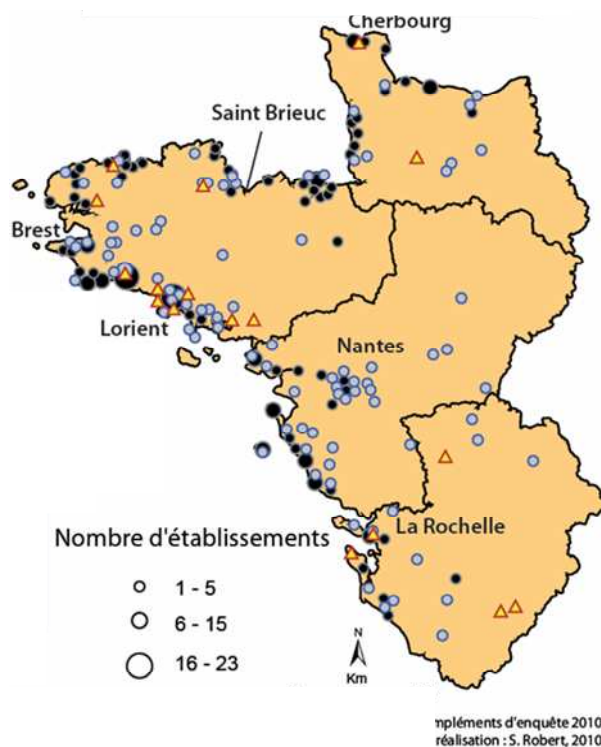
facteur ~ 100 → 4%

Les critères de qualité des coproduits

- contamination (arsenic, phycotoxines, ...)
- fraîcheur
- homogénéité (espèces ; types coproduits)

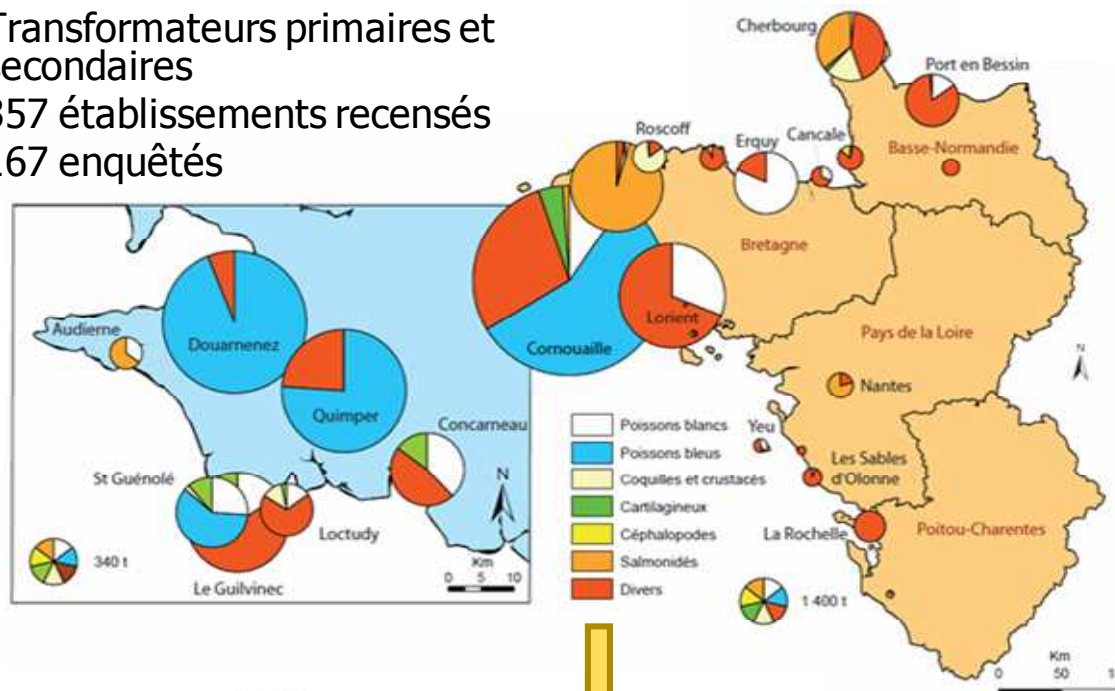
La filière de la pêche ... et celle des coproduits





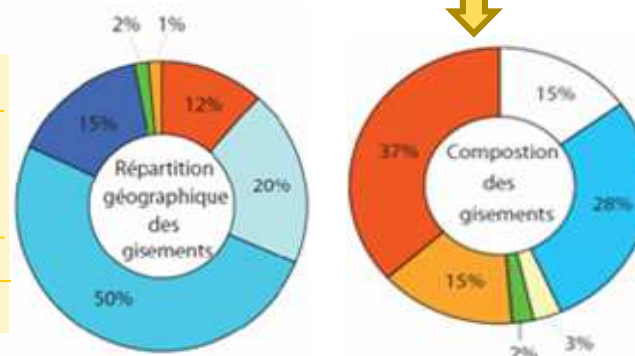
Enquêtes de terrain 2009-2010

- Transformateurs primaires et secondaires
- 357 établissements recensés
- 167 enquêtés



Total
Grand Ouest
45 790 t

5 210 t	Basse-Normandie
8 980 t	Bretagne Nord
22 720 t	Bretagne-Cornouaille
7 190 t	Bretagne-Morbihan
760 t	Pays de la Loire
950 t	Poitou-Charentes



Perspectives

Questions de recherche :

(source: E. Quéré, (2011), Etude sur la stratégie de valorisation des coproduits marins sur le territoire de Cornouaille, Master professionnel en sciences de la mer et du littoral, Brest, 59p)

Diffusion des connaissances et proximités (géographique et organisée)

L'absence de proximité géographique entre industrie et recherche est-elle un frein au développement de projets innovants ?

Connaissance	Collectivités territoriales			Agences de développement		
	Elevée	Moyenne	Faible	Elevée	Moyenne	Faible
Non	2	4	3	2	2	1
Oui		1	1		1	

Attractivité du territoire et proximités (géographique et organisée)

Quels sont les atouts territoriaux pour favoriser l'implantation de nouvelles entreprises ?

Connaissance	Collectivités territoriales			Agences de développement		
	Elevée	Moyenne	Faible	Elevée	Moyenne	Faible
Cadre de vie		4	3		2	
Pêcheries	2	1	1	2	1	1

Gouvernance d'un projet de développement territorial

Connaissance	Collectivités territoriales			Agences de développement		
	Elevée	Moyenne	Faible	Elevée	Moyenne	Faible
Publique-privée		3	3	2	2	1
Privée	2	2	1		1	

Projet de thèse de doctorat en économie (2012):

Titre provisoire « Développement économique régional et biotechnologie marine »

Les réseaux :

ASRDLF (Association des sciences régionales de langue française, 50 ans)

le Groupe Dynamiques de Proximité (7^{ème} colloque en 2012)

Europe : ERSA (European Regional Science Association)

Amérique du Nord : NARSC (North American Regional Science Council)

Pacifique : PRESCO (Pacific Regional Science Conference Organization)

Revues (CNRS, 37):

Economic Geography	1
Journal of Economic Geography	1
Journal of Urban Economics	1
Annals of Regional Science	2
International Regional Science Review	2
Journal of Regional Science	2
Land Economics	2
Papers in Regional Science	2
Regional Science and Urban Economics	2
Regional Studies	2
Urban Studies	2
Canadian Journal of Regional Science	3
Entrepreneurship & Regional Development	3
Revue d'Economie Régionale et Urbaine	3
Cahiers d'Economie et de Sociologie Rurales	4
Economie Rurale	4
European Planning Studies	4
Géographie Économie Société	4
Région et Développement	4
Spatial Economic Analysis	4

**Merci de votre
attention**