

CHARLES Erwann

Fonctions et établissement actuels :

- Maître de conférences en Sciences Économiques
- Membre du centre de droit et d'économie de la mer & de l'UMR AMURE
- Responsable pédagogique Master Management et Ingénierie du Développement des Territoires en Europe
- Membre élu du conseil de la faculté de Droit et Sciences Économique, UBO
- Membre du conseil de développement du Pays Cob (Personne qualifiée)
- Membre du comité scientifique de la revue canadienne Téoros

Adresse : UFR Droit et Sciences Economiques,
Université de Bretagne Occidentale
12, rue de Kergoat, BP 816, 29200 Brest cedex.



Tel : 02.98.01.73.08
Mail: erwan.charles@univ-brest.fr

Parcours:

- 1991-1995 Licence & Maîtrise en Sciences Économiques - UBO.
- 1996-1997 DEA Économie et Politique Maritime - Ecole Nationale Supérieure Agronomique.
- 1998-2001 Doctorat en Sciences Économiques - ENSA Rennes.
- 2000-2002 Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche - UBO
- Depuis 2003 Maître de Conférences en Sciences Économiques à l'UBO.

Principaux enseignements :

- Diagnostic de territoires (Master 2)
- Territorialité (Master 2)
- Économie régionale et urbaine (Master 1)
- Économie du développement durable (Master 1)
- Stratégie de valorisation des PdM (Master 2)
- Analyse de filières (L2 économie)
- Formation continue aux élus du Finistère

Principaux thèmes de recherche:

- Diagnostic, attractivité et développement des territoires
- Territorialité et dynamique de développement
- Stratégie de la valorisation (labels & SQS)
- Savoir-faire, biodiversité et développement local
- Construction, conventions, encastrement social des relations marchandes
- Les outils de management de filières
- Développement local & clusters ruraux

Participation à des comités de thèse :

Claudio Pirrone : *Les conséquences du relâchement de la contrainte de satiété dans l'approche néo-classique : une application à l'économie des territoires ; (2010-2013), UBO.*
Kevin Charles : *Brest et les sciences marines : quelle excellence à l'échelle mondiale et quel impact sur le territoire (2013-...), UBO-Adeupa.*

Exemples de rapport d'études encadrées récemment :

- Les impacts du boom minier sur les communautés autochtones de la Vallée de l'Or, 72p.
- Pôle Métropolitain du Pays de Brest : diagnostic territorial, identité, prospective pour des leviers de développement, 232p.
- Impact de la filière tourisme sur l'économie du pays touristique du Léon. 45 p.
- Québec, analyse de la revitalisation d'un centre ville et étude prospective horizon 2030, 180 p.
- Guipavas, quelle identité territoriale ? 111p.
- La politique de développement durable du territoire de la région métropolitaine d'Ottawa-Gatineau, 61 p.
- Diagnostic territorial de l'impact des Baby-boomers sur les territoires communautaires de Fouesnant et Concarneau, 49 p.
- Impact des flux migratoires sur la région des Laurentides au Québec, UQO- UBO, 143p.

Exemples d'articles ou de conférences effectuées :

CHARLES E., SAUVIN T., 2013, Quand un label révèle un autre modèle de développement, Téoros, vol. 32, n° 1, pp. 38-46, Montréal.

PIRRONE C., THOUEMENT H., CHARLES E., 2013, Face à la crise : le territoire auto organisateur, Les Territoires et les ressources face à la crise: un enjeu transdisciplinaire, Symposium international du CRGRNT, UQO, Gatineau.

GOUIN, S. CHARLES, E. LESUEUR, M., 2013. Politics of supply and commercial impact of the fresh seafood products in the food retailing in Brittany. XXIe conférence de l'EAFE, Edimbourg.

CHARLES E., THOUEMENT H., 2012, Le pays du Centre Ouest Bretagne : Aujourd'hui, demain, quel territoire ? Conférence bilan & prospective, CCI29.

PIRRONE C., CHARLES E., 2011. L'espace de liberté comme mesure synthétique du développement territorial durable. Revue Tiers Monde, (207), p.61-77.

CHARLES E.; THOUÉMENT H.; 2011, Les territoires au futur : L'identité, frein ou moteur de développement territorial ? Une méthodologie d'analyse. 1ère conférence intercontinentale en intelligence territoriale, IT Gatineau 2011, Ottawa.

CHIASSON G., CHARLES E., 2010, Les approches du « développement local » : quel territoire ? , Les cahiers du CRDT, Université du Québec en Outaouais, Gatineau (Québec).

THOUEMENT H., CHARLES E., ROBITAILLE M., 2010, De la recherche à la formation : un partenariat innovateur en développement territorial entre la France et le Québec, Revue SociologieS, en cours, Toulouse.

QUEFFELEC B., CHARLES E., 2009, Valorisation des produits de terroir: Quelle labellisation, pour quelles ambitions?, conférence internationale EDEQUE-Biodivalloc « Valorisation des productions localisées en Afrique de l'Ouest » (Mauritanie, Sénégal, Guinée Bissau), UCAD, Dakar.

CHARLES E., 2009, Évolutions des stratégies de valorisation dues à la demande sociale des marchés, Colloque international « Biodiversité littorale et projets de valorisation des productions localisées en Afrique de l'Ouest », 3-4 Novembre, Dakar, IRD-ANR-FRB-UCAD.

BOULAY S., BONCOEUR J., CHARLES E., CORMIER-SALEM M.-C., QUEFFELEC B., 2009, " La valorisation de produits imragen : une voie durable au service de la diversité biologique et culturelle du Parc National du Banc d'Arguin", *Colloque international, Localiser les produits*, 6p, UNESCO, Paris.

CHARLES E., 2009, Eco-labelling: A new deal for a more durable fishery management?, *Ocean Coastal Management*, vol 52, pp 250–257, Elsevier Editions.

CHARLES E., 2008, Mieux pêcher le bar pour en vivre mieux, "*voyage au cœur de la biodiversité, pratiques locales, amorces de solutions générales?*", Dossiers scientifiques CNRS sagascience, CNRS- FRB. Décembre 2008, Paris.

SARR O., QUEFFELEC B., CHARLES E., CORMIER-SALEM MC, BONCOEUR J., 2008, Relevance of labelling localised products in southern countries : a case study of dried shellfish in the saloum delta reserve (Senegal), "*7th Global Conference Environmental Justice and Global Citizenship*", 10p, Mansfield College, Oxford, United Kingdom.

CHARLES E., THOUÉMENT H, 2007, « Le label territorial, facteur d'attractivité touristique », *Téoros*, vol. 26, n°2, pp33-38, ESG-UQAM, Montreal.

CHARLES E., APPÉRÉ G., TRAVERS M., 2007, L'écolabellisation : Une réponse à la demande sociale de gestion durable de l'environnement ou les consommateurs au pouvoir?, "*Dessine-moi un avenir pour les pêches maritimes*", Actes des *Rencontres halieutiques de Rennes*, pp101-111, Agrocampus - Rennes

APPÉRÉ G., CHARLES E., TRAVERS M., 2006, L'écolabellisation peut-elle répondre à la demande sociale de gestion durable de l'environnement : une analyse des consentements à payer, *Colloque "Les outils pour décider ensemble: nouveaux territoires, nouveaux paradigmes"*, 26p, Université Paris Dauphine – Paris.

CHARLES E., GOUIN S., BOUDE JP, 2006, "Marketing stratégique et opérationnel des enseignes en relation avec leur stratégie d'approvisionnement : le cas des produits de la mer", *Economies et sociétés*, n°8, série AG, p 717-732.

GOUIN S., CHARLES E., BOUDE JP., 2006, Market trends of the seafood products under international constraints : Contractualisation, marketing strategies and new behaviours, 98th EAAE Seminar, 29 June - 2 July, 2006, Chania, Crete, Greece. 12p

GOUIN S., CHARLES E, BOUDE JP., 2005, New forms of coordination in the fishing sector : effects on fishing valorisation, quality and category management, EAFE, Greece - XVIIth Annual Conference, 8p.

CHARLES E., BOUDE J.P, 2004, "Exploitation d'une ressource naturelle et politique de valorisation par des signes de qualité : Arbitrage travail loisir et externalité, *Economies et Sociétés*, série Socio-Economie du Travail (AB), 23, pp 89-112 .

GOUIN S., CHARLES E., BOUDE JP, 2004, Relationships between producer and food retailer : contractualisations, margin policies and product enhancement in the fishing sector. IIFET 2004 Japan Proceedings, 8p.

GOUIN S., CHARLES E., BOUDE JP, 2004, Relationships of contractualisation between producer and food retailer in the fishing sector : quality, supply and prices, EAFE, XVIIth Annual Conference, Rome-FAO, 12p.

CHARLES E., BOUDE JP., MURRAY, A., 2003, Coastal Fishing: Ressource's Enhancement and Preservation, *Ocean Coastal & Management*, by Elsevier Science Ltd, n°46 (5), pp421-437.

GOUIN S., CHARLES E., 2003, Contractualisations, formations des marges et démarche de valorisation des produits de la mer: Du producteur au distributeur, XVth Annual EAFE Conference, Brest, 8 p.

BOUDE JP., CHARLES E., GUOIN S., 2002, Label qualité et écolabel dans la pêche artisanale, Enjeux et incidences économiques pour le pêcheur, externalités sur l'exploitation de la ressource, impacts stratégiques dans la filière pêche. Programme de recherche valpêche (3ans), Rapport final, 270p.

CHARLES E, BOUDE JP, 2001, Enhancement strategy, artisanal fishing products quality and theory of conventions. Actes de la XIII^{ème} Conférence of *European Association of Fisheries Economists*, Salerne, Italie.14p.

BOUDE JP, CHARLES E., PAQUOTTE P, 2000, Improving the quality of fishing product and fishermen's income: Economics incentives and Fishing Strategies. Actes de la X^{ème} Conférence de l'*International Institut of Fisheries Economics and Trade*. Corvallis, USA. 14p.

CHARLES E., PAQUOTTE P., 1999, Product differentiation, labelling and quality approach: developpments and stakes in the french shellfish market. *Aquaculture Economics and Management*, by Blackwell Science Ltd, vol 3, n°2, pp121-130.

CHARLES E., PAQUOTTE P., 1998, Product differentiation and quality approach in the french market for oysters and mussels, Actes de la IX^{ème} Conférence de l'*International Institut of Fisheries Economics and Trade*, Tromsö, Norvège, pp 35-42.