

*Journées AMURE
Brest, 27 et 28 mai 2009*

Le projet scientifique de l'UMR SMART
(Structures et marchés agricoles, ressources et
territoires)

*Philippe Le Goffe
Agrocampus Ouest*

Les relations anciennes entre le département d'économie d'Agrocampus et l'unité ESR de l'INRA de Rennes

- L'unité INRA a été fondée par le Pr L. Malassis
- La documentation commune
- Les mouvements de personnel entre les deux unités
- La tradition de travail en commun, notamment sur l'objet régional
- La participation des chercheurs à l'enseignement
- Le renforcement récent de la collaboration
 - L'organisation commune du séminaire de recherche interne et d'un colloque européen sur la multifonctionnalité de l'agriculture
 - La participation à des projets de recherche communs
 - Le co-pilotage des thèses et des mémoires
 - L'organisation commune du colloque européen des thèses en économie agricole
 - La co-construction du Master PRAME

Les objectifs de l'UMR

- Constituer un groupe de recherche reconnu en économie et politique de l'agriculture, l'agroalimentaire, l'environnement et les ressources naturelles
- Accroître la production scientifique des deux unités fondatrices
- Augmenter le flux de doctorants et de masters
- Multiplier les projets et réponses communes aux appels d'offre
- Aider les décideurs publics et privés dans leurs décisions stratégiques
- Renforcer la formation des ingénieurs et des masters dans le domaine
- Tenir la comparaison avec des UMR prestigieuses, comme celle de Paris-Grignon en économie publique

Les ressources humaines

- 14 enseignants-chercheurs (6 PR et 8 MC), dont 7 HDR
- 13 chercheurs (5 DR et 8 CR), dont 7 HDR
- 27 ITA et IATOS (11 ingénieurs), dont 4 Agrocampus et 23 INRA

Les grandes questions de recherche

- La dimension positive :
 - Expliquer la production, la consommation et les échanges de produits agricoles, l'exploitation des ressources naturelles et de l'environnement, la formation des prix et des richesses marchandes et non-marchandes.
- La dimension normative :
 - Face aux défaillances du marché, comment améliorer le bien-être collectif et la répartition des richesses?
 - Quelles politiques publiques de régulation ?

Les domaines d'activité stratégiques (DAS)

- Marchés
- Echanges
- Filières - localisation
- Production
- Environnement

Le DAS « Marchés »

- Modélisation des marchés agricoles à différentes échelles
- Analyse des politiques agricoles et de leur réforme d'un point de vue international (réforme PAC 2013)
- Rôle de l'intervention publique dans la stabilisation des marchés et revenus agricoles (introduction du risque)
- Analyse des politiques de promotion des biocarburants

Le DAS « Echanges »

- Modélisation des marchés agricoles à différentes échelles (variables macro-économiques)
- Politiques agricoles des pays du Nord et agricultures des pays du Sud (libéralisation et croissance)
- Politiques publiques et commerciales agricoles et localisation des activités agricoles et agro-alimentaires (comportement des firmes multinationales)

DAS « Filères – localisation »

- Localisation des activités agricoles et agro-alimentaires (économie géographique)
- Fonctionnement des filières et rôle des régulations privées (concentration et différenciation des produits)

Le DAS « Production »

- Marché des facteurs, politiques et structures agricoles (facteurs terre et travail, régulations foncière et environnementale)
- Efficacité, productivité et changement technique dans les exploitations agricoles (fonctions de production, lien avec le soutien public)

Le DAS « Environnement »

- Demande de biens non marchands (écolabellisation, activités récréatives)
- Offre de biens non marchands par l'agriculture (résorption des pollutions, droits à polluer, aménités agricoles, MAE)
- Gestion des ressources naturelles communes et dispositifs de gouvernance (encombrement, chasse, pêche, invasions biologiques)